

DOSSIÊ DE PATROCÍNIO



**MUSIC
ART
TECHNOLOGY
EDUCATION**

3RD EDITION

**FESTIVAL & SHOWCASES
CONFERENCE 2025**

SOBRE O MATE

MATE: 3RD EDITION
FESTIVAL & SHOWCASES
CONFERENCE 2025

O MATE – Música, Arte, Tecnologia e Educação é um festival internacional e transdisciplinar que promove a diversidade, a inovação e a cooperação cultural entre países da lusofonia e da Ibero-América.

Realizado anualmente em **Coimbra (Portugal)**, o MATE reúne • artistas • profissionais • marcas • e instituições num espaço de encontro, partilha e transformação.



Sam The Kid • MATE 2023



António Zambujo & Yamandu Costa • MATE 2023

DATA

23 a 26 de outubro de 2025

LOCAL

• **Convento São Francisco
Coimbra, Portugal**

FORMATO

Festival, Conferência e Expo Internacional

PÚBLICO ESTIMADO

+5.000 participantes presenciais

ALCANCE DIGITAL

+20 milhões de pessoas globalmente

COBERTURA

Portugal, Europa, Brasil, América Latina, África

POR QUE ASSOCIAR SUA MARCA AO MATE?

- Visibilidade internacional com forte impacto territorial

Alinhamento com causas contemporâneas:
diversidade, sustentabilidade, inovação e inclusão

- + Público estratégico, criativo e envolvido

Storytelling e branded content multicanal

Métricas detalhadas de impacto, mídia e envolvimento

Associa-se a uma rede com mais de 5.000
participantes de 15 países diferentes

Todas as cotas incluem:

- Inserção no Guia Oficial de Programação (50.000 exemplares – distribuição regional)
- Presença em ecrãs LED e painéis institucionais da cidade
- Visibilidade no site oficial, redes sociais e newsletters
- Participação no ecossistema MATE com relatórios de impacto

COTAS E CONTRAPARTIDA



COTA MASTER

50.000€

- 1 página no Guia + Encarte no Expresso e jornais regionais
- 2 Outdoors na A1 (30 dias)
- 50 mupis: 20 Coimbra + 30 Lisboa/Porto (60 dias)
- Logo fixo em painéis e vídeos + destaque digital total
- 3 posts dedicados + 3 newsletters + destaque no site
- Vídeo institucional com ativação da marca
- Lounge/instalação + 50 credenciais + 10 VIP
- Participação em talk + inserção no welcome kit



COTA OURO

20.000€

- Meia página no Guia + Encarte regional
- 20 mupis em Coimbra (60 dias)
- Logo de médio destaque nos ecrãs LED
- 2 posts + 2 newsletters + página no site
- Possibilidade de ativação e talk
- 30 credenciais + 10 VIP

COTAS E CONTRAPARTIDA



COTA PRATA

10.000€

- Logotipo + mini release no Guia
- Logo em painéis LED (alternância)
- Post coletivo + 1 newsletter + visibilidade no site
- 15 credenciais + 5 VIP



COTA BRONZE

6.000€

- Logotipo no Guia + 20 mupis em Coimbra (60 dias)
- Logo em painéis LED (loop institucional)
- Ação temática + 1 newsletter + post coletivo
- 9 credenciais + 3 VIP



COTA PARCEIRA

3.600€

- Logotipo em página coletiva do Guia
- Site e post de agradecimento coletivo
- 5 credenciais + 2 VIP

CONDIÇÕES GERAIS DE PATROCÍNIO

- **Todos os valores apresentados são acrescidos de 23% de IVA** sobre o valor da cota.
- **A confirmação da cota é feita mediante o pagamento de 50% do valor total (acrescido de IVA)** no momento da formalização do patrocínio.
- **Os 50% restantes deverão ser pagos até o dia 01 de outubro de 2025**, mediante a apresentação e entrega de um **relatório preliminar**, com **registro e prova de todos os entregáveis e ativações acordadas**.
- **Não efetuamos reserva de cotas.** A ordem de confirmação segue a efetivação do pagamento da primeira parcela e assinatura do termo de compromisso.
- **A contratação de ativações personalizadas ou experiências de marca sob consulta** será formalizada em documento adicional, conforme especificações e orçamentos acordados entre as partes.
- Em caso de cancelamento por parte do patrocinador após a confirmação e início das entregas **não haverá reembolso dos valores pagos até a data**, salvo por motivo de força maior.
- Todos os patrocinadores terão acesso ao **relatório final completo de visibilidade, alcance e envolvimento**, com dados segmentados e registros das contrapartidas entregues.

ATIVACÕES CRIATIVAS E EXPERIÊNCIAS DE MARCA (SOB CONSULTA)

- Lounge temático da marca
- Instalação imersiva ou tenda interativa
- Showcases/artistas curados pela marca
- Workshops ou talks personalizados
- Photowall, painéis digitais e QR Codes com RA
- Conteúdos patrocinados em vídeos/redes
- Branding no AfterMATE (evento de encerramento)

CONTATO

Eron Quintiliano

Direção Geral MATE 2025

atendimento@matefestival.com

+351 937 296 906

matefestival.com

Organização

