

# DOSSIER DE PATROCINIO



**MUSIC  
ART  
TECHNOLOGY  
EDUCATION**

---

***3<sup>RD</sup> EDITION***

---

***FESTIVAL & SHOWCASES  
CONFERENCE 2025***

# SOBRE EL MATE

MATE: 3<sup>RD</sup> EDITION  
FESTIVAL & SHOWCASES  
CONFERENCE 2025

MATE – Música, Arte, Tecnología y Educación es un festival internacional y transdisciplinario que promueve la diversidad, la innovación y la cooperación cultural entre los países de lengua portuguesa e Iberoamérica.

Se celebra anualmente en **Coimbra (Portugal)**, y reúne a artistas, profesionales, marcas e instituciones en un espacio de encuentro, intercambio y transformación.



Sam The Kid · MATE 2023



António Zambujo & Yamandu Costa • MATE 2023

FECHA

**del 23 al 26 de octubre de 2025**

LUGAR

• **Convento São Francisco  
Coimbra, Portugal**

FORMATO

**Festival, Conferência e Expo Internacional**

PÚBLICO ESTIMADO

**+5.000** participantes presenciales

ALCANCE DIGITAL

**+20 millones** de personas a nivel global

COBERTURA

**Portugal, Europa, Brasil, América Latina, África**

# ¿POR QUÉ ASOCIAR SU MARCA AL MATE?

- **Visibilidad internacional con fuerte impacto territorial**

Alineación con causas contemporáneas:  
diversidad, sostenibilidad, innovación e inclusión

- + **Público estratégico y creativo**

**Storytelling** y branded content multicanal

Métricas detalladas de impacto, medios y engagement

Asociación con una red de más de **5.000** participantes de 15 países distintos

Todas las categorías incluyen:

– Inclusión en la Guía Oficial de Programación (50.000 ejemplares – distribución regional)

– Presencia en pantallas LED y paneles institucionales de la ciudad

– Visibilidad en la web oficial, redes sociales y newsletters

– Participación en el ecosistema MATE con informes de impacto

# PATROCINIOS Y CONTRAPRESTACIONES



## CATEGORÍA MASTER

50.000€

- 1 página en la Guía + Inserto en Expresso y periódicos regionales
- 2 vallas publicitarias en la A1 (30 días)
- 50 mupis: 20 en Coimbra + 30 en Lisboa/Oporto (60 días)
- Logo fijo en paneles y vídeos + máxima visibilidad digital
- 3 publicaciones dedicadas + 3 newsletters + destaque en la web



## CATEGORÍA ORO

20.000€

- Media página en la Guía + Inserto regional
- 20 mupis en Coimbra (60 días)
- Logo de destaque medio en pantallas LED
- 2 publicaciones + 2 newsletters + página en la web
- Posibilidad de activación y charla
- 30 credenciales + 10 VIP

# PATROCINIOS Y CONTRAPRESTACIONES



## CAT. PLATA

10.000€

- Logotipo + mini release en la Guía
- Logo en paneles LED (alternado)
- Publicación colectiva + 1 newsletter + visibilidad en la web
- 15 credenciales + 5 VIP



## CAT. BRONCE

6.000€

- Logotipo en la Guía + 20 mupis en Coimbra (60 días)
- Logo en paneles LED (loop institucional)
- Acción temática + 1 newsletter + publicación colectiva
- 9 credenciales + 3 VIP



## CAT. PARTNER

3.600€

- Logotipo en página colectiva de la Guía
- Web y publicación de agradecimiento colectivo
- 5 credenciales + 2 VIP

# CONDICIONES GENERALES DE PATROCINIO

- Todos los valores indicados están sujetos a un 23% de IVA adicional sobre el valor del patrocinio.
- La confirmación de la categoría se realiza mediante el pago del 50% del valor total (más IVA) al formalizar el patrocinio.
- El 50% restante deberá ser abonado hasta el **1 de octubre de 2025**, tras la entrega de un informe preliminar que registre y documente todas las entregas y activaciones acordadas.
- No se realizan reservas de categorías. La confirmación sigue el orden de pago del primer importe y la firma del acuerdo de compromiso.
- Las activaciones personalizadas o experiencias de marca se contratarán mediante documento adicional, de acuerdo con las especificaciones y presupuestos pactados entre las partes.
- En caso de cancelación por parte del patrocinador tras la confirmación y el inicio de las entregas, no habrá reembolso de los importes abonados hasta la fecha, salvo causa de fuerza mayor.
- Todos los patrocinadores recibirán un informe final completo de visibilidad, alcance e involucramiento, con datos segmentados y registros de las contraprestaciones entregadas.

# ACTIVACIONES CREATIVAS Y EXPERIENCIAS DE MARCA (BAJO CONSULTA)

- Lounge temático de marca
- Instalación inmersiva o carpa interactiva
- Showcases/artistas curados por la marca
- Talleres o charlas personalizadas
- Photowall, paneles digitales y códigos QR con RA
- Contenidos patrocinados en vídeo/redes
- Branding en el After MATE (evento de clausura)

# CONTACTO

Eron Quintiliano  
Dirección General MATE 2025

[atendimento@matefestival.com](mailto:atendimento@matefestival.com)  
+351 937 296 906

[matefestival.com](http://matefestival.com)

Organización

